

## “Come stai?”, al via la prima campagna di comunicazione di UniSalute

- La campagna lancia il nuovo posizionamento del brand in ambito retail
- Ambasciatrice dell’iniziativa è l’attrice Luisa Ranieri, protagonista di uno spot firmato da Paolo Genovese

Bologna, 4 maggio 2023

Avvicinarsi alle persone, mettendo al centro i loro bisogni in fatto di salute. È questo l’obiettivo della prima campagna di comunicazione di **UniSalute**, la società del Gruppo Unipol che da oltre 25 anni si occupa della protezione della salute di più di 10 milioni di italiani. La campagna lancia la nuova identità del brand, che si affaccia con forza al mercato retail della sanità integrativa, forte della leadership consolidata nel settore corporate.

**UniSalute** si rivolge quindi oggi per la prima volta direttamente al pubblico, partendo da una domanda semplice, ma essenziale: “Come stai?”. Chiedere “come stai?”, infatti, ci permette di entrare in relazione con l’altro, con noi stessi e con quanto abbiamo di più prezioso: la nostra salute.

La campagna vuole restituire a queste parole, spesso pronunciate distrattamente o come pura formalità, il valore che meritano, illustrando le risposte che **UniSalute** è in grado di fornire: assistenza in tempi rapidi e soluzioni innovative, grazie a una consulenza altamente specializzata e a una rete di vendita composta dalle migliaia di agenzie assicurative UnipolSai in tutta Italia e da oltre 2.600 filiali bancarie.

Volto dell’iniziativa è **Luisa Ranieri**, protagonista dello **spot TV** lanciato il 3 maggio su tutte le principali emittenti nazionali. Diretto da **Paolo Genovese**, lo spot è il fulcro di una campagna più ampia, sempre incentrata sulla domanda “Come stai?”.

*“Come stai?” è un bel modo per iniziare una campagna, - dichiara **Luisa Ranieri**, testimonial dell’iniziativa - perché è la prima cosa che chiediamo quando incontriamo qualcuno ed è segno di interesse per la salute e il benessere di chi ci sta davanti. Ed è proprio questa la missione di UniSalute: proteggere la nostra salute e rendere accessibili le cure. Mi ha incuriosita soprattutto che una Compagnia scegliesse di domandare qualcosa, piuttosto che di affermarla. Mi è piaciuto subito.”*

Sempre più spesso, le persone faticano ad accedere in maniera semplice e veloce ai servizi sanitari, con il rischio che molti rinuncino a occuparsi della propria salute. “Come UniSalute,

UniSalute S.p.A.

# UniSalute

SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

*vogliamo rispondere al bisogno di protezione delle persone con soluzioni complete e personalizzabili, servizi efficienti e prodotti creati per agevolare il rapporto con la loro salute e quella dei loro cari, in tutte le fasi della vita”, spiega **Giovanna Gigliotti**, Amministratore Delegato **UniSalute** e Chief Life & Health Officer **UnipolSai Assicurazioni**. “Con questa campagna vogliamo arrivare a quante più persone possibile per diffondere un importante messaggio di vicinanza, in un momento in cui è essenziale fornire strumenti integrativi al servizio pubblico.”*

La campagna – ideata da Serviceplan Group Italia, prodotta da Neverest e Make e pianificata da Mediaplus – sarà on air con una prima wave fino a fine giugno per essere poi ripresa nella seconda parte dell’anno. La presenza sui media è pianificata sulle principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali, sui maggiori quotidiani e periodici nazionali e locali, insieme ad attività out-of-home nelle città di Bologna, Roma e Milano, compresa una Station Domination della fermata metropolitana milanese di San Babila. A questo si affianca una presenza importante sui canali digitali, in particolare su YouTube, Facebook, Instagram e sulle piattaforme di streaming.



**COME  
STAI?**

A UNISALUTE IMPORTA.

**UniSalute**  
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

## UniSalute

UniSalute è la **prima assicurazione sanitaria in Italia per numero di clienti gestiti. Si prende cura ogni giorno della salute di oltre 10 milioni di persone:** famiglie, dipendenti di aziende, iscritti ai Fondi sanitari di categoria e alle Casse professionali. È **l'unica Compagnia in Italia che si dedica da oltre 25 anni esclusivamente alla protezione della salute** e offre piani sanitari personalizzati e integrati con un'ampia gamma di servizi per rispondere nel modo più efficace ai diversi bisogni di protezione delle persone nel loro intero ciclo di vita.

Le **soluzioni individuali** UniSalute sono disponibili presso **la rete agenziale del Gruppo Unipol, le banche del Gruppo BPER Banca, la Banca Popolare di Sondrio e sul sito internet della Compagnia**, per garantire sempre la migliore risposta alle esigenze di salute, con competenza, specializzazione e vicinanza.

Per le **polizze collettive**, UniSalute offre un **approccio integrato** studiando con attenzione le caratteristiche del settore e mettendo a punto Piani sanitari personalizzati e flessibili, per rispondere alle esigenze più specifiche del mondo del lavoro.

UniSalute garantisce ai propri assistiti **l'accesso in tempi rapidi alle migliori strutture sanitarie in Italia e all'estero** tra cui ospedali, case di cura, poliambulatori, centri diagnostici e fisioterapici, studi odontoiatrici e di psicoterapia, operatori socio-assistenziali anche a domicilio.

Nel 2016 ha fondato **UniSalute Servizi di cui fa parte il marchio SiSalute**, per la gestione e la commercializzazione di servizi sanitari non assicurativi per rispondere alle nuove esigenze di welfare.

A conferma degli elevati standard nella gestione del servizio per clienti e partner, UniSalute ha ottenuto la Certificazione UNI EN ISO 9001:2015. Fondata dal Gruppo Unipol nel 1995, è l'operatore di riferimento nel mercato della sanità integrativa italiana.

[www.unisalute.it](http://www.unisalute.it)



### Contatti per la stampa:

Ecomunicare

**Daniele Battistelli**

[daniele.battistelli@ecomunicare.com](mailto:daniele.battistelli@ecomunicare.com)

340.6129558