

Prevenzione, il 47% delle torinesi mai dal ginecologo nell'ultimo anno

- Secondo l'Osservatorio Sanità di UniSalute, a Torino quasi una donna su due non effettua una visita ginecologica da almeno un anno
- Poco più di una su quattro ha fatto un'ecografia al seno nell'ultimo anno, un esame che il 41% non ha mai effettuato
- Gli uomini restano comunque ancora indietro: appena il 15% dei torinesi ha svolto una visita andrologica negli ultimi 12 mesi

Bologna, 18 maggio 2022

È noto come le donne siano mediamente più **attente alla prevenzione** rispetto agli uomini, soprattutto in merito alle problematiche di salute tipiche del proprio genere. Ma anche la **prevenzione al femminile** sembra aver sofferto l'impatto dell'emergenza sanitaria, visto che a Torino quasi **una donna su due** (47%) dichiara di non effettuare **una visita ginecologica** da almeno un anno. È quanto emerge dall'**Osservatorio Sanità di UniSalute**¹, svolto in collaborazione con **Nomisma**, che ha interrogato gli abitanti del capoluogo piemontese in merito alle proprie scelte in materia di salute.

Stando ai risultati, dunque, **quasi metà delle donne torinesi** non è andata dal ginecologo negli ultimi 12 mesi, ma **circa una su cinque** sembra evitare questo controllo di base a prescindere dalla pandemia: il 14% dichiara infatti di **non fare una visita ginecologica da molti anni**, e c'è persino un 7% che afferma di non **averla mai fatta**. Anche un esame importante come il **Pap test** – fondamentale per individuare anomalie al collo dell'utero – è stato effettuato **nell'ultimo anno** da appena **meno di una donna su tre** (30%), nonostante sia consigliato svolgerlo annualmente.

La ricerca di **UniSalute** ha poi indagato la frequenza dei controlli relativi alla **prevenzione di base del tumore al seno**. Il quadro non è dei migliori: poco più di una torinese su quattro (26%) ha svolto un'**ecografia al seno** nell'ultimo anno, con il 41% che non si è **mai** sottoposta a questo esame. Tecniche preventive come l'**autopalpazione**, inoltre, sono ancora praticate con regolarità solo da una ristretta minoranza (19%). Dati come questi sottolineano ancora di più l'importanza di promuovere la cultura della prevenzione: proprio a questo scopo **UniSalute** ha partecipato recentemente a Roma alla **Race for the Cure**, la più grande manifestazione mondiale per la lotta ai tumori del seno, organizzata da Komen Italia.

¹ Indagine CAWI condotta dall'istituto di ricerca Nomisma a inizio 2022 su di un campione di 1.200 persone stratificato per età (18-75 anni), sesso ed area geografica con sovracampionamento nelle province di Milano, Torino, Padova, Bologna, Napoli

UniSalute S.p.A.

E se guardiamo invece agli uomini? Purtroppo, non ci sono sorprese: il sondaggio rivela come appena il 15% dei torinesi sia stato dall'**andrologo** nell'ultimo anno, e quattro su dieci (40%) non abbiano **mai svolto una visita urologica**. Insomma: se tanto c'è da fare per la **prevenzione al femminile**, i numeri dicono che sul fronte **maschile** siamo ancora decisamente più indietro.

UniSalute

UniSalute è la **prima assicurazione sanitaria in Italia per numero di clienti gestiti**. Si prende cura ogni giorno della salute di **11 milioni di persone** provenienti dalle più grandi aziende italiane, dai Fondi sanitari di categoria e dalle Casse professionali. È l'**unica compagnia in Italia che si dedica da oltre 25 anni esclusivamente alla protezione della salute** e offre piani sanitari personalizzati e integrati con un'ampia gamma di servizi per rispondere nel modo più efficace ai diversi bisogni di protezione per le aziende di ogni dimensione e tipo. Inoltre, per prima in Italia, ha sviluppato una gamma di polizze individuali acquistabili online. Garantisce ai propri assistiti **l'accesso in tempi rapidi alle migliori strutture sanitarie in Italia e all'estero** tra cui ospedali, case di cura, poliambulatori, centri diagnostici e fisioterapici, studi odontoiatrici e di psicoterapia, operatori socio-assistenziali anche a domicilio. Nel 2016 UniSalute ha fondato UniSalute Servizi di cui fa parte il marchio SiSalute, per la gestione e la commercializzazione di servizi sanitari non assicurativi per rispondere alle nuove esigenze di welfare aziendale e per offrire nuovi strumenti di protezione della salute accessibili anche dai singoli individui. A conferma degli elevati standard nella gestione del servizio per clienti e partner, UniSalute ha ottenuto la Certificazione UNI EN ISO 9001:2015. Fondata dal Gruppo Unipol nel 1995, è l'operatore di riferimento nel mercato della sanità integrativa italiana.

www.unisalute.it

Contatti per la stampa:

Ecomunicare

Daniele Battistelli

daniele.battistelli@ecomunicare.com

340.6129558